

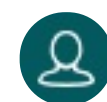


Anna Kalinowska



DOŚWIADCZENIE ZAWODOWE

- 2016-01 - 2018-01** ● **PROMOCJA&MEDIA | FaceAddicted sp. z o.o.**
szef serwisu internetowego SLOV.PL
 - nadzór nad wszystkimi zadaniami wokół marki SLOV
 - rozwój merytoryczny serwisu
 - organizacja i realizacja wydarzeń i warsztatów
 - promocja serwisu i działań towarzyszących; obsługa PR
 - pozyskiwanie sponsorów i partnerów medialnych
- 2016-11 - 2017-02** ● **MEDIA | Instytut Edukacji Pozytywnej**
koordynator kampanii społecznej
 - merytoryczne opracowanie kampanii społecznej
 - realizacja i obsługa PR kampanii społecznej
- 2015-11 - do dziś** ● **BADANIA | Uniwersytet Humanistycznospołeczny SWPS**
badacz, kierownik projektu badawczego
 - **od listopad 2017:** kierownik projektu: "Praktyki medialne jako technologie siebie" publikacja monografii (przygotowanie i redakcja) wyników badań jakościowych
 - **październik 2016 - październik 2017:** kierownik projektu: "Wpływ współczesnych praktyk medialnych na przekształcenia wobec technologii self wśród użytkowników sieci"
 - **listopad 2015 - luty 2016:** badacz: projekt "Losy zawodowe absolwentów Wydziału Nauk Humanistycznych i Społecznych Uniwersytetu SWPS: wartość dyplomu i łączenie edukacji z pracy"
- 2013 - 2015** ● **PROMOCJA&MEDIA | LokaLOVE s.c. - agencja lokalnej promocji**
założyciel, wspólnik
 - kompleksowa obsługa promocyjna (od koncepcji do realizacji) lokalnych przedsiębiorców, instytucji kultury i wydarzeń (w tym organizacja targów)
 - projektowanie i realizacja kampanii społecznych
 - prowadzenie szkoleń i warsztatów z zakresu analogowych i cyfrowych narzędzi promocji
- 2010 - 2013** ● **BADANIA&MEDIA | Instytut Badań Przestrzeni Publicznej**
rzecznik prasowy; badacz
 - **2013:** członek zespołu: działania PR, promocja, bieżące projekty
 - **lipiec 2011 - 2013:** projekt "Stadion-Miasto-Kultura. Euro 2012 i przemiany kultury polskiej"
 - **maj - listopad 2013:** projekt "Nośniki tożsamości w przestrzeni publicznej"
- 2010 - 2011** ● **MEDIA | GRUPA RADIOWA AGORY: Radio Złote Przeboje**
redaktor serwisu internetowego
- 2010** ● **BADANIA | Fundacja Obserwatorium**
badacz
 - **wrzesień:** projekt badawczy na zlecenie NCK pt.: "Warszawa Lokalna" nt. kulturalnej Warszawy
 - **lipiec:** projekt badawczy na zlecenie NCK pt.: "Stan i zróżnicowanie kultury wsi i małych miast w Polsce"
- 2009** ● **MEDIA | Festiwal Filmu i Sztuki Dwa Brzegi w Kazimierzu Dolnym**
koordynator ds. logistyki



Dane osobowe

E-mail
ann.kalinowska@gmail.com

WWW
http://odado.xyz

Data ur.
1987-02-16



Umiejętności

interdyscyplinarność działań
zarządzanie projektami
koordynacja zespołu
badania jakościowe
kreatywność i merytoryka



JĘZYKI OBCE

angielski



francuski



hiszpański



greka i łacina





EDUKACJA

- 2014-10 - do dziś • Uniwersytet Humanistycznospołeczny SWPS, Interdyscyplinarne Studia Doktoranckie, kulturoznawstwo, studia doktoranckie
- 2012-10 - 2013-06 • Uniwersytet Jagielloński, studium podyplomowe prawa własności intelektualnej
- 2007-10 - 2012-09 • Szkoła Wyższa Psychologii Społecznej w Warszawie
 studia magisterskie (2010-2012): ocena celująca
 temat: *SPOŁECZNY WPŁYW NOWYCH MEDIÓW NA KREOWANIE TOŻSAMOŚCI PRZESTRZENI PUBLICZNEJ*
 studia licencjackie (2007-2010): ocena bardzo dobra
 temat: *CZY WOLNA KULTURA OCHRONI FOTOGRAFIĘ? EWOLUCJA TECHNIKI FOTOGRAFICZNEJ A PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ*
- 2006-10 - 2007-06 • Uniwersytet Warszawski, filologia klasyczna
- 2004 - 2006 • XXI L.O. im. H. Kołłątaja w Warszawie



DZIEDZINY SPECJALIZACJI

- MEDIA: promocja lokalna, współpraca medialna, organizacja wydarzeń i warsztatów
- BADANIA: metody jakościowe, digital sociology, praktyki medialne, edukacja medialna, sztuka nowych mediów, wolna kultura



KONFERENCJE

- 2017-09 • *Technologie siebie jako "programowanie" dryfujących tożsamości* w ramach III ZJAZDU POLSKIEGO TOWARZYSTWA KULTUROZNAWCZEGO w Poznaniu
- 2016-06 • *Losy absolwentów WNHIS Uniwersytetu SWPS: wartość dyplomu i łączenie edukacji z pracą* - zespołowo w ramach konferencji POKOLENIE MŁODYCH DOROSŁYCH ŁĄCZĄCYCH EDUKACJĘ Z PRACĄ, organizowanej przez Uniwersytet Humanistycznospołeczny SWPS; Warszawa
- 2016-04 • *Dozwolone od lat [wybierz]. Międzygeneracyjne narzędzia komunikacyjne* w ramach konferencji NOWA KOMUNIKACJA KULTURY, przygotowanej dla Europejskiej Stolicy Kultury 2016; Wrocław
- 2016-03 • *(Re)transmisja wartości. Społeczno-kulturowe przesunięcie w pojmowaniu generacyjnej roli nowych technologii* w ramach konferencji TECHNOLOGICZNO-SPOŁECZNE OBLICZA XXI WIEKU, organizowanej przez Akademię Górniczo-Hutniczą; Kraków
- 2015-11 • *Międzypokoleniowe praktyki medialne jako świadomość codziennych decyzji interaktywnych* w ramach międzynarodowej konferencji naukowej DARIAH HUMANISTYKA CYFROWA – badanie tekstów, obrazów i dźwięku zorganizowanej przez Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej oraz MNiSW; Lublin
- 2013-10 • *Ponowoczesny koloryt miasta* w ramach konferencji LIGHT.MOVE.FESTIVAL – Światło i kolor w architekturze i przestrzeniach publicznych – o świadomym kreowaniu wizerunku miasta; Łódź
- 2012-11 • *Portrety wokół strefy kibica: ludzie, miejsca, symbole* w ramach konferencji SPORT I KULTURA, podsumowującej drugi

etap projektu "Stadion-miasto-kultura. Euro 2012 i przemiany kultury polskiej", prowadzonego na zlecenie Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego; Warszawa



PUBLIKACJE

- 2017 ● Kalinowska A.; **Technologie siebie. Jak współczesne praktyki medialne wpływają na codzienne działania użytkowników?** [w:] Państwo i Społeczeństwo, nr 3/2017, e-ISSN 2451-0858
- 2016 ● Sarnowska J., Głowacka L., Kalinowska A., Sobaś-Mikołajczyk P., Wiśniewska D., Grabowska I., Jastrzębowska-Tyczkowska A.; **Łączenie edukacji z pracą jako wyznacznik współczesnego pokolenia młodych dorosłych w potransformacyjnej Polsce?**, raport z badań BST WNHiS, Warszawa: SWPS Uniwersytet Humanistycznospołeczny
- 2016 ● Kalinowska A.; **(Re)transmisja wartości. Społeczno-kulturowe przesunięcie w pojmowaniu generacyjnej roli nowych technologii** [w:] Technokultura: transhumanizm i sztuka cyfrowa; Wydawnictwo Libron
- 2016 ● Kalinowska A.; **Międzypokoleniowe praktyki medialne jako świadomość codziennych decyzji interaktywnych** [w:] Humanistyka Cyfrowa. Badanie tekstów, obrazów i dźwięku; Wydawnictwo E-NAUKOWIEC
- 2013 ● Bomba R., Górską M., Fornalska K., Jarmuż A., Kalinowska A., Kopeć J., Mirocha Ł., Peszko P., Siuda P., Stunża G., Tytż J., Waligórski M., Wzorek A. (opracowanie zbiorowe); **(Nie)bój się bloga! Jak wykorzystywać blogi w edukacji;** Instytut Kultury Miejskiej
- 2013 ● Brzóška H., Danecki K., Franczak M., Grabowska K., Haratyk P., Kalinowska A., Moraczewska M., Nowak P., Paleczna D., Rozkosz E., Rybicka K., Stunża G., Szkodzińska D., Szuflita M., Śliwowski K., Tarkowski A., Wilkowski M., Bednarek-Michalska B. (opracowanie zbiorowe); **Wolne licencje w nauce. Instrukcja;** Biblioteka Otwartej Nauki
- **WIĘCEJ:** <http://odado.xyz/publicity>